



**DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK**



**UNS**  
UNIVERSITAS  
SEBELAS MARET



# THE SEVENTH ACEC INTERNATIONAL STUDENT COMPETITION

**“REIMAGINING CIVIC EDUCATION FOR A SUSTAINABLE AND INCLUSIVE GLOBAL SOCIETY”**



**BUKU PANDUAN**

**PANDUAN KOMPETISI MAHASISWA INTERNASIONAL**  
**ACEC Annual Civic Education Conference 2026**  
*“Reimagining Civic Education for a Sustainable and Inclusive Global Society”*

**I. LATAR BELAKANG**

Era global saat ini dihadapkan pada tantangan kompleks seperti krisis iklim, ketimpangan sosial, polarisasi politik, dan disinformasi digital. Pendidikan kewarganegaraan (civic education) dituntut untuk bertransformasi menjadi ruang belajar yang tidak hanya mengajarkan aspek formal-konstitusional, tetapi juga mendorong partisipasi aktif, kepekaan sosial, dan pemikiran kritis. Dalam rangka menyambut **ACEC Annual Civic Education Conference 2026**, kompetisi mahasiswa internasional ini diselenggarakan untuk menggali gagasan inovatif dari mahasiswa seluruh dunia dalam membangun masyarakat global yang berkelanjutan dan inklusif.

**II. TUJUAN KEGIATAN**

1. Menstimulasi pemikiran kritis, kreatif, dan solutif mahasiswa dalam merespons isu-isu strategis civic education.
2. Menyediakan ruang pertukaran gagasan lintas negara untuk memperkaya perspektif kewarganegaraan global.
3. Meningkatkan kompetensi akademik dan keterampilan presentasi mahasiswa di forum internasional.
4. Mendorong pengembangan media pembelajaran yang inovatif, ramah lingkungan, dan mudah diimplementasikan.

**III. TEMA UMUM**

**“Reimagining Civic Education for a Sustainable and Inclusive Global Society”**

**IV. KATEGORI KOMPETISI**

<b>Kode</b>	<b>Kategori</b>
A	Scientific Oration Video (Video Presentasi Ilmiah)
B	IT Learning Media (Media Pembelajaran Berbasis Teknologi)
C	Non-IT Learning Media (Media Pembelajaran Konvensional/Kreatif)

Kode	Kategori
D	Podcast (Media Edukasi Berbasis Video/Audio Digital)

## V. PESERTA

1. Peserta adalah mahasiswa aktif jenjang D3, D4, S1, atau sederajat dari berbagai program studi di perguruan tinggi dalam maupun luar negeri.
2. Kompetisi terdiri atas beberapa kategori, dengan ketentuan sebagai berikut:
  - a. Lomba orasi dapat diikuti secara individu.
  - b. Lomba media IT, media non-IT, dan podcast diikuti secara berkelompok (minimal 2 orang dan maksimal 5 orang per tim).
3. Anggota tim pada kategori kelompok dapat berasal dari lintas program studi maupun lintas institusi.
4. Setiap mahasiswa diperbolehkan mengikuti maksimal dua kategori kompetisi.

## VI. KETENTUAN UMUM

1. Seluruh naskah dan media yang dikirim merupakan **hasil karya orisinal**, bukan plagiat, dan belum pernah diikuti sertakan dalam kompetisi lain.
2. Setiap peserta wajib mengunggah **Lembar Pernyataan Orisinalitas** yang telah ditandatangani.
3. Peserta wajib membayarkan biaya pendaftaran sebesar Rp100.000,00.
4. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
5. **Pengiriman karya:** Seluruh karya dikirim secara **online** melalui tautan yang disediakan panitia (batas waktu pengiriman akan diumumkan kemudian).
6. **Final:** Dilaksanakan secara **luring (offline)** pada:
  - a. Hari, Tanggal : Kamis, 30 Juli 2026
  - b. Tempat : Gedung F Lantai 3, FKIP Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta, Indonesia
  - c. Peserta final : Hanya tim yang lolos seleksi karya online.

## VII. KETENTUAN KHUSUS KOMPETISI

### A. Scientific Oration Video (Kategori A)

Aspek	Detail
Durasi	5–7 menit
Bahasa	Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris
Penyampaian	Di depan kamera, tanpa membaca naskah penuh
Format video	MP4 atau MOV, resolusi minimal 720p
Audio	Jernih dan terdengar jelas
Pendukung	Diperbolehkan menggunakan ilustrasi, teks, atau musik pendukung asalkan tidak mengganggu orasi

**Kriteria Penilaian:**

No	Kriteria	Bobot
1	Kesesuaian dengan tema dan topik	20%
2	Orisinalitas ide & kedalaman analisis	30%
3	Public speaking	20%
4	Kualitas produksi video	15%
5	Artikulasi & penggunaan bahasa	15%

**B. IT Learning Media (Kategori B)**

Media pembelajaran berbasis teknologi, seperti:

1. Game interaktif
2. Media berbasis *virtual reality* (VR) / *augmented reality* (AR)
3. Video animasi pembelajaran
4. Presentasi interaktif

**Ketentuan:**

1. Media dibuat dalam kurun waktu kompetisi berlangsung.
2. Pengiriman: **Link video** (minimal 5 menit) yang berisi:
  - a. Proses pembuatan media
  - b. Kontribusi anggota tim

c. Bentuk final media

**Kriteria Penilaian:**

No	Kriteria	Bobot
1	Relevansi media dengan tema	20%
2	Kebermanfaatan media	20%
3	Inovasi & kebaruan gagasan	15%
4	Kemudahan implementasi	15%
5	Desain & estetika	15%
6	User friendly	15%

**C. Non-IT Learning Media (Kategori C)**

Media pembelajaran konvensional/kreatif, seperti:

1. Poster, peta konsep, komik
2. Diorama, *board games*, flashcard, puzzle
3. Alat peraga fisik dan model

**Ketentuan:**

1. Bahan yang digunakan **ramah lingkungan** dan efisien dari segi biaya.
2. Pengiriman: **Link video** (minimal 5 menit) yang menunjukkan:
  - a. Proses pembuatan media
  - b. Kontribusi anggota tim
  - c. Bentuk final media

**Kriteria Penilaian:**

No	Kriteria	Bobot
1	Relevansi media dengan tema	20%
2	Kebermanfaatan media	20%
3	Inovasi & kebaruan gagasan	15%
4	Kemudahan implementasi	15%

No	Kriteria	Bobot
5	Desain & estetika	15%
6	Penggunaan bahan ramah lingkungan & efisiensi anggaran	15%

#### D. Podcast (Media Edukasi Berbasis Audio Digital)

Bentuk karya dapat berupa:

1. Diskusi atau dialog tematik Storytelling edukatif
2. Talkshow/interview

##### Ketentuan:

1. Podcast dibuat dalam kurun waktu kompetisi berlangsung.
2. Durasi minimal 5 menit dan maksimal 10 menit.
3. Pengiriman berupa tautan audio/video (Spotify, YouTube, atau platform sejenis) yang memuat:
  - Proses pembuatan podcast
  - Kontribusi anggota tim
  - Hasil akhir podcast
4. Podcast harus memuat unsur edukasi sesuai tema yang ditentukan.

##### Kriteria Penilaian:

No	Kriteria	Bobot
1	Kesesuaian konten dengan tema	20%
2	Kedalaman dan kualitas isi	20%
3	Kreativitas penyajian	15%
4	Kualitas audio	15%
5	Teknik penyampaian	15%
6	Daya tarik/engagement	15%

#### VIII. TOPIK YANG DAPAT DIPILIH (Untuk semua kategori)


Peserta memilih **salah satu** topik berikut:

1. Transformasi pembelajaran Civic Education berbasis keberlanjutan dan inklusi

2. Inovasi Civic Education untuk mendukung pencapaian SDGs
3. Pendidikan anti-radikalisme dan anti-kekerasan dalam perspektif kewarganegaraan global
4. Peran mahasiswa sebagai agen perubahan menuju masyarakat global yang inklusif dan berkelanjutan
5. Integrasi nilai-nilai lokal/kebangsaan dalam konteks kewarganegaraan global

## IX. JADWAL KEGIATAN

Tahap	Kegiatan	Tanggal/Batas Waktu
1	Pendaftaran & pengiriman karya (online)	1 Mei – 20 Juni 2026
2	Penilaian karya oleh dewan juri	21 Juni – 5 Juli 2026
3	Pengumuman finalis (lolos ke final luring)	10 Juli 2026
4	Konfirmasi kehadiran finalis	10 – 17 Juli 2026
5	<b>Final luring (presentasi &amp; penjurian)</b>	<b>Kamis, 30 Juli 2026</b>
6	Pengumuman pemenang & penutupan	30 Juli 2026 (sore hari)

 Pendaftaran yang melewati batas waktu **tidak akan diproses**.

## X. HADIAH DAN PENGHARGAAN

Setiap kategori akan diberikan:

1. Juara 1, 2, dan 3
2. Sertifikat partisipasi untuk seluruh finalis
3. Penghargaan khusus dari panitia ACEC

## XI. HAL PENTING

1. **Finalis wajib hadir secara luring** di Gedung F Lantai 3, FKIP UNS pada tanggal 30 Juli 2026.
2. Setiap tim finalis membawa:
  - a. Kategori A: File video orasi (cadangan) & alat presentasi.
  - b. Kategori B: Laptop/device untuk demo media IT.
  - c. Kategori C: Media fisik non-IT yang sudah jadi.
  - d. Kategori D: File video/audio podcast & alat presentasi

- Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

## XII. PERSYARATAN PENDAFTARAN

### PERSYARATAN UMUM PENDAFTARAN

No	Persyaratan	Keterangan
1	Tim (2–5 orang) mahasiswa aktif D3/D4/S1	Dari dalam/luar negeri, lintas prodi diperbolehkan
2	Memilih satu kategori lomba	A (Video Orasi Ilmiah) / B (IT Media) / C (Non-IT Media)
3	Karya orisinal, belum pernah dipublikasikan	Menyertakan Lembar Pernyataan Orisinalitas
4	Mengunggah video karya ke Google Drive	Dijadikan <i>link</i> (pastikan dapat diakses publik)
5	Mengisi Google Form pendaftaran	Menyertakan <i>link</i> video dari Google Drive

### KETENTUAN VIDEO UNTUK MASING-MASING KATEGORI

#### Kategori A – Scientific Oration Video

Aspek	Ketentuan
Durasi	5–7 menit
Format file	MP4 atau MOV
Resolusi	Minimal 720p
Isi	Orasi ilmiah di depan kamera (tanpa membaca naskah)
Bahasa	Indonesia atau Inggris
Pendukung	Ilustrasi/teks/musik diperbolehkan (tidak mengganggu orasi)
Nama file	KategoriA_NamaTim_Orasi (contoh: KategoriA_TimCendekia_Orasi.mp4)

### **Kategori B – IT Learning Media**

<b>Aspek</b>	<b>Ketentuan</b>
Durasi video penjelasan	Minimal 5 menit
Format file	MP4 atau MOV
Isi video	Proses pembuatan media, kontribusi anggota, bentuk final media IT (games, VR/AR, video animasi, presentasi interaktif, dll.)
<b>Nama file</b>	KategoriB_NamaTim_ITMedia (contoh: KategoriB_TimInovasi_ITMedia.mp4)

### **Kategori C – Non-IT Learning Media**

<b>Aspek</b>	<b>Ketentuan</b>
Durasi video penjelasan	Minimal 5 menit
Format file	MP4 atau MOV
Isi video	Proses pembuatan media (bahan ramah lingkungan), kontribusi anggota, bentuk final media fisik (poster, komik, board game, diorama, flashcard, puzzle, dll.)
<b>Nama file</b>	KategoriC_NamaTim_NonITMedia (contoh: KategoriC_TimKreatif_NonITMedia.mp4)

### **Kategori D – Podcast**

<b>Aspek</b>	<b>Ketentuan</b>
Durasi video penjelasan	Minimal 5 menit dan maksimal 10 menit
Format file	MP3 (audio) atau MP4/MOV (video)
Isi video	Proses pembuatan podcast, kontribusi anggota, serta hasil akhir podcast (dialog, diskusi, storytelling, atau talkshow edukatif).

Aspek	Ketentuan
Nama file	KategoriD_NamaTim_Podcast (contoh: KategoriD_TimInovatif_Podcast.mp4)

### LANGKAH-LANGKAH UPLOAD VIDEO KE GOOGLE DRIVE

**Catatan:** Pastikan Anda sudah memiliki akun Google (Gmail) sebelum memulai.

Langkah	Instruksi
1	Buka <b>Google Drive</b> ( <a href="https://drive.google.com">drive.google.com</a> ) dan masuk dengan akun Google Anda.
2	Klik tombol + <b>Baru</b> → <b>Unggah file</b> .
3	Pilih file video yang sudah disiapkan sesuai ketentuan di atas.
4	Setelah unggah selesai, <b>klik kanan</b> pada file video → pilih <b>Dapatkan link</b> .
5	Pada bagian "General access", ubah menjadi <b>Siapa pun yang memiliki link dapat melihat</b> (Anyone with the link can view).
6	Klik <b>Salin link</b> (Copy link).
7	Simpan link tersebut karena akan dimasukkan ke dalam Google Form pendaftaran.

**⚠ Peringatan:**

- Pastikan link **tidak dalam mode "Terbatas" (Restricted)**.
- Jangan mengubah izin akses setelah mengirimkan formulir.
- Panitia tidak bertanggung jawab atas link yang tidak dapat diakses.

### XIII. LINK PENDAFTARAN RESMI

Keterangan	Link
Google Form Pendaftaran	<a href="https://uns.id/RegistrationFormACECCompetition">https://uns.id/RegistrationFormACECCompetition</a>
Link Cadangan (jika utama bermasalah)	<a href="https://uns.id/BackUpRegistrationFormACECCompetition">https://uns.id/BackUpRegistrationFormACECCompetition</a>

**⚠ Catatan:**

- Klik link di atas untuk mengakses formulir pendaftaran.
- Pastikan Anda sudah menyiapkan **link video** (dari Google Drive) dan **Lembar Pernyataan Orisinalitas (PDF)** sebelum mengisi formulir.

- Gunakan **satu formulir untuk satu tim** (tidak perlu mendaftar ulang per anggota).

#### XIV. LANGKAH-LANGKAH PENGISIAN GOOGLE FORM

Langkah	Instruksi
1	Buka tautan Google Form pendaftaran: <a href="https://uns.id/RegistrationFormACECCompetition">https://uns.id/RegistrationFormACECCompetition</a>
2	Isi data tim: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nama tim</li> <li>• Nama ketua tim &amp; anggota (lengkap) jika individu, <b>(untuk peserta podcast individu, maka tidak perlu mengisi nama anggota)</b></li> <li>• Asal perguruan tinggi &amp; program studi</li> <li>• Negara asal</li> <li>• Alamat email &amp; nomor WhatsApp ketua tim</li> </ul>
3	Pilih <b>kategori lomba (A/B/C/D)</b> .
4	Masukkan <b>link Google Drive</b> video karya pada kolom yang tersedia.
5	Ungguh <b>Lembar Pernyataan Orisinalitas</b> yang sudah ditanda tangani (format PDF).
6	Ungguh bukti transfer biaya pendaftaran sebesar Rp100.000,00 (format JPG/PNG/PDF, maksimal 1 MB) ke nomor rekening BNI 2047200547 a.n ACEC UNS 2026.
7	Centang kotak persetujuan bahwa karya adalah orisinal dan belum pernah diikutsertakan di kompetisi lain.
8	Klik <b>Kirim (Submit)</b> .
9	Anda akan menerima <b>email konfirmasi</b> dari panitia dalam waktu maksimal 2×24 jam.

#### XV. HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN

No	Hal
1	Pastikan link video <b>dapat diakses oleh panitia</b> (izin "Anyone with the link can view").
2	Panitia <b>tidak menerima</b> kiriman file video langsung melalui email atau WhatsApp.

No	Hal
3	Jika link video tidak berfungsi atau video tidak sesuai ketentuan, panitia akan menghubungi peserta maksimal 1×24 jam sebelum batas akhir pendaftaran.
4	Peserta yang tidak memperbaiki link/video sesuai ketentuan hingga batas waktu dinyatakan <b>gugur</b> .

## XVI. KONTAK BANTUAN TEKNIS

Jika mengalami kendala teknis dalam pengunggahan atau pengisian formulir, hubungi:

Kontak	Detail
Email panitia	pendaftaranacec2026@gmail.com
WhatsApp (khusus teknis)	+62 821-3426-7794 Fega Mustika (hanya teks, tidak menerima file)
Jam operasional	Senin–Jumat, 09.00–16.00 WIB

Panitia ACEC Annual Civic Education Conference 2026  
 FKIP Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta, Indonesia